

VALOR Econômico

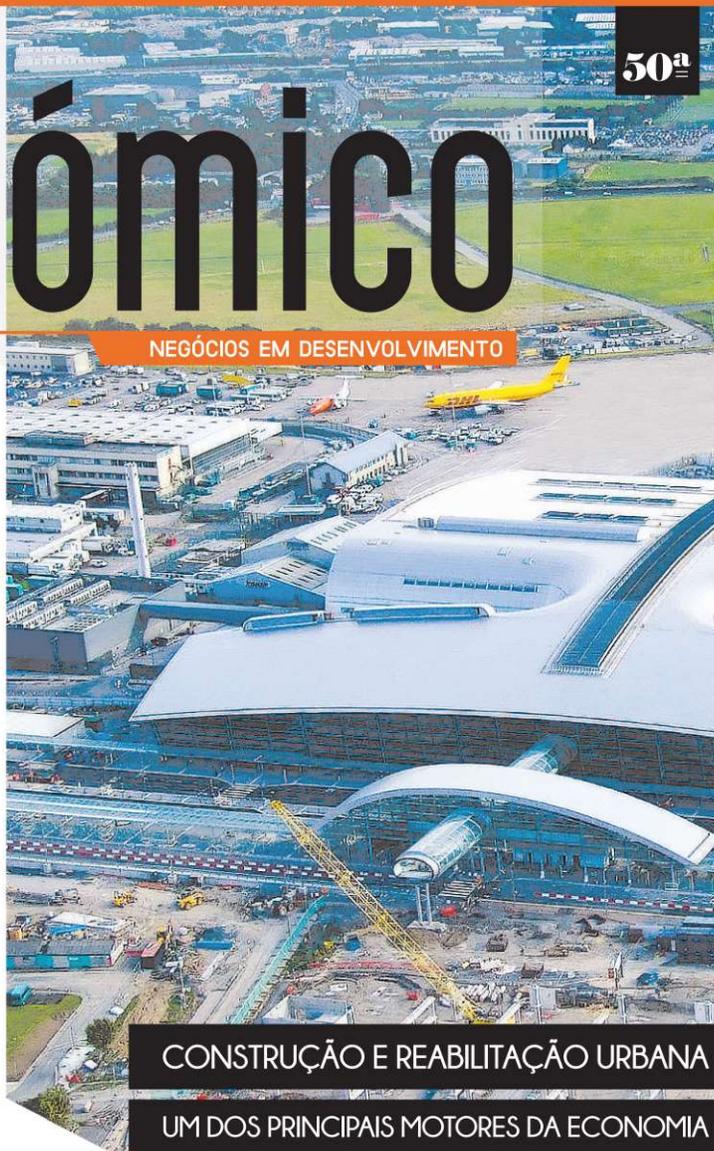
50^ª

NEGÓCIOS EM DESENVOLVIMENTO



EFFISUS

EXCELLENCE IN WEATHERPROOFING



CONSTRUÇÃO E REABILITAÇÃO URBANA

UM DOS PRINCIPAIS MOTORES DA ECONOMIA



#ReinventYourself



EFFISUS

Criada sob uma lógica de diferenciação e valor acrescentado no mercado da construção civil, a Up-Way Systems foi fundada em 2005 por Paulo Carvalho e Pedro Carvalho. Efetivamente, os dois responsáveis tinham a ambição de ter um projeto próprio onde pudessem implementar as suas ideologias e visão de negócio sem quaisquer limites. “Acreditávamos que era possível fazer mais e melhor e foi isso que quisemos oferecer ao mercado”, explicam os dois sócios. E no que consiste o projeto EFFISUS? Esta é uma empresa localizada em Vila Nova de Famalicão que desenvolve e comercializa soluções integradas, ou chave-na-mão, para coberturas e fachadas, que visam a sua estanquidade e impermeabilização. Estas são soluções abrangidas pela marca EFFISUS, que se caracteriza pela eficiência e estabilidade sustentabilidade, valores indispensáveis para os fundadores.



SISTEMAS INTEGRADOS DE ELEVADO VALOR ACRESCENTADO

Precisamente, motivados pela excelência, Paulo e Pedro Carvalho trouxeram para Portugal essas soluções inovadoras e pioneiras, que aliam de forma equilibrada a eficiência e a sustentabilidade, promovendo sistemas construtivos integrados de elevado valor acrescentado e qualidade superior. “Na altura, quando iniciámos a comercialização destes produtos, fizemos um lançamento em vários pontos do território nacional, no Algarve, em Lisboa e no Porto, onde muitas empresas de referência decidiram experimentar, testar as nossas soluções e cooperaram connosco até aos dias de hoje”, revelam os responsáveis. Enquanto marca dinâmica que é, a EFFISUS tem



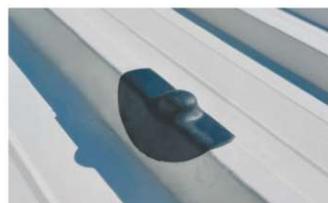
vindo ao longo do seu percurso a criar novos produtos e a adaptar os existentes de acordo com as necessidades dos diferentes clientes. “Sempre tivemos uma postura de proatividade no desenvolvimento e adequabilidade de soluções, criando mesmo produtos muito específicos e característicos, dentro daquilo que é o weatherproofing e das necessidades de cada cliente, mercado e situação. Isso fez com que tivéssemos capacidade de inovação e adaptação”, diz Paulo Carvalho.

As tipologias de produtos disponibilizados



dividem-se entre vários segmentos, nomeadamente fachadas e soluções inovadoras e de alto desempenho. “Dentro das fachadas, somos o n.º

1 em termos de soluções de proteção da água, ar e fogo, oferecendo opções passíveis de customização. Além disso, todos os produtos oferecem uma certificação em cada um dos mercados onde estamos presentes. Portanto, há uma adequabilidade do ponto de vista técnico e da certificação consoante as diferentes áreas geográficas”, expli-



AS TIPOLOGIAS DE PRODUTOS DISPONIBILIZADOS DIVIDEM-SE ENTRE VÁRIOS SEGMENTOS, NOMEADAMENTE FACHADAS E SOLUÇÕES INOVADORAS E DE ALTO DESEMPENHO. “DENTRO DAS FACHADAS, SOMOS O N.º 1 EM TERMOS DE SOLUÇÕES DE PROTEÇÃO DA ÁGUA, AR E FOGO, OFERECENDO OPÇÕES PASSÍVEIS DE CUSTOMIZAÇÃO. ALÉM DISSO, TODOS OS PRODUTOS OFERECEM UMA CERTIFICAÇÃO EM CADA UM DOS MERCADOS ONDE ESTAMOS PRESENTES. PORTANTO, HÁ UMA ADEQUABILIDADE DO PONTO DE VISTA TÉCNICO E DA CERTIFICAÇÃO CONSOANTE AS DIFERENTES ÁREAS GEOGRÁFICAS.”

cam. Já as “soluções inovadoras e de alto desempenho” dão resposta a necessidades muito particulares em obra. Aqui, estão compreendidas, nomeadamente, a Effisus Stopper – solução única e patenteada a nível mundial, desenvolvida pela equipa com o seu exclusivo molde Multishapper – ou as membranas que garantem a estanquidade entre diferentes materiais. “Diria, resumidamente, que temos soluções, para diferentes mercados, que se adaptam aos diferentes segmentos, clientes e necessidades, ao mesmo tempo que conseguimos ir ao encontro da regulamentação dos diferentes países”, elucida Paulo Carvalho.

EXCELLENCE IN WEATHERPROOFING

Sob a perspectiva de acrescentar valor e trabalhar de forma personalizada de acordo com as necessidades específicas de cada cliente, a EFFISUS diferencia-se ainda por estar associada aos melhores parceiros industriais em cada área, traduzindo-se a junção de todos estes ingredientes numa oferta única.

A personalização estende-se ainda ao facto de serem desenvolvidos projetos à medida de cada pedido necessidade. Esta é mesmo uma característica essencial, uma vez que a EFFISUS apresenta uma abordagem global, trabalhando tanto com o cliente



final, como com promotores, laboratórios, empresas, entre muitas outras entidades. Posto isto, a solução a suportar o cliente pode até combinar várias opções, se assim for mais conveniente adequado.

PEGADA INTERNACIONAL

As soluções EFFISUS já chegaram aos mercados



do médio oriente, europeu, norte-americano e do Reino Unido, tendo no ano passado trabalha-

do com 40 países. Como afirmam Paulo e Pedro Carvalho, a empresa sempre teve um espírito de globalidade, por isso existiu desde o início uma perspectiva de internacionalização. “Começámos a trabalhar com algumas empresas de referência a nível nacional e um dos projetos que nos catapultou foi o Dublin Airport, e no qual as soluções implementadas tiveram imenso sucesso. Este foi um momento que potenciou o nosso caminho internacional, em particular no mercado do Reino Unido”, destacam como um dos momentos importantes da EFFISUS. A fidelização de clientes tem feito parte do



percurso da entidade: “Trabalhamos de modo a corresponder às expectativas dos nossos clientes e estamos sempre do seu lado. Acredito que quando o cliente reconhece valor, a fidelização acaba por ser um processo natural. Mas isso faz parte também da cultura da nossa empresa, pois fazemos questão que as relações que estabelecemos sejam duradouras. Temos clientes que já estão connosco desde que abrimos portas em 2005”, confessa Paulo Carvalho. Historicamente ligada a projetos emblemáti-



cos a nível mundial, que acarretam grandes desafios. De destacar, o Hudson Yards, em



Manhattan (Nova Iorque), a Battersea Power Station, em Londres – onde estão presentemente a trabalhar –, o terminal 2 do Dublin Airport, já referido anteriormente, e o Museu do Futuro, os pavilhões da Expo2020 e o Burj Al Arab, os três no Dubai. “Estes são apenas alguns exemplos de projetos icónicos e reveladores da nossa presença a nível global.”



O MELHOR AINDA ESTÁ PARA VIR

O pilar mais importante para a EFFISUS é a formação das suas pessoas e transmissão de conhecimentos. “O sucesso da empresa alcança-se desenvolvendo as pessoas” consideram os fundadores como o propósito da empresa. “Dotamos os nossos colaboradores com mais-valias técnicas e teóricas que lhes permitam enfrentar os trabalhos mais desafiantes.” Com o desenvolvimento das suas pessoas, o cresci-

mento da empresa, além de alargar fronteiras, obrou também à expansão da presença física. Como tal, atualmente a EFFISUS tem delegações em Londres e no Dubai, para estar mais próxima dos clientes e dos projetos. “É fundamental estarmos próximos dos clientes e dos respetivos mercados, pois só assim sabemos como lhes podemos trazer mais-valias. Também só assim conseguimos prestar o serviço da forma que julgamos ser mais adequada, desde a conceitualização à instalação final em obra.”



A inovação e desenvolvimento é algo sempre presente no ADN da empresa, e tem como objetivo encontrar as melhores soluções disponíveis ou melhorar as existentes: “Queremos estar um passo à frente e antecipar as novidades”.

Além das certificações específicas que possui dos vários países onde atua, esta é a única empresa no mundo que tem soluções e sistemas certificados de proteção à água, vapor de água com nível A1 de resistência ao fogo, o que significa que em termos técnicos estão “no mais elevado patamar de exigência”. Devido a todo o seu potencial, “todo o trabalho desenvolvido até agora é apenas uma amostra do que está por vir”, afirma e conclui Pedro Carvalho, antevendo perspectivas de futuro e crescimento, eficiente e sustentável, muito positivas.

